



# Atradius Barometr platební morálky

## Česká republika

Zaměření na platební morálku B2B  
v chemickém průmyslu, odvětví zboží  
dlouhodobé spotřeby,  
ocelářství a kovoprůmyslu



## V této zprávě...

Průmysl je optimistický a zvažuje omezení DSO		3
Platební morálka v České republice		4
<b>Chemický</b>	Zpožděné platby a cash flow	5
	Přístup ke kreditnímu řízení a DSO	6
	Průmyslový výhled pro rok 2022	7
<b>Zboží dlouhodobé</b>	Zpožděné platby a cash flow	8
	Přístup ke kreditnímu řízení a DSO	9
	Průmyslový výhled pro rok 2022	10
<b>Ocelářství a</b>	Zpožděné platby a cash flow	11
	Přístup ke kreditnímu řízení a DSO	12
	Průmyslový výhled pro rok 2022	13
Koncepce průzkumu		14

### Vyloučení odpovědnosti

Tato zpráva slouží jen pro informaci a není zamýšlena jako investiční rada, právní rada ani doporučení ohledně konkrétních transakcí, investic nebo strategií pro kteréhokoli čtenáře. S ohledem na poskytnuté informace musí čtenáři učinit svá vlastní nezávislá rozhodnutí, obchodní či jiná. Přestože jsme se snažili zajistit, aby informace obsažené v této zprávě byly získány ze spolehlivých zdrojů, společnost Atradius nenes odpovědnost za případné chyby nebo opomenutí, ani za důsledky plynoucí z použití těchto informací. Veškeré informace v této zprávě jsou poskytovány „tak, jak jsou“, bez záruky úplnosti, přesnosti, včasnosti nebo důsledků plynoucích z jejich použití a bez jakékoli záruky, výslovné nebo předpokládané. Společnost Atradius, její spřízněné společnosti nebo korporace, ani jejich partneři, zástupci nebo zaměstnanci v žádném případě nenesou odpovědnost vůči vám nebo komukoli jinému za jakékoli rozhodnutí nebo opatření přijaté na základě informací uvedených v této zprávě nebo za jakékoli následné, zvláštní nebo podobné škody, a to ani v případě, že byli na možnost vzniku takových škod upozorněni.

Copyright Atradius N.V. 2021



“*Náklady na kreditní řízení se mohou prudce zvýšit, zejména v případě správy vymáhání faktur v období zvýšeného rizika. Pojištění pohledávek však představuje pevně stanovené náklady, které jsou obvykle malým procentem z faktury.*”

**Markéta Stržíňková**  
Výkonný manažer společnosti Atradius pro Českou republiku

## Průmysl je optimistický a zvažuje omezení DSO

Celkově lze říci, že minimálně tři čtvrtiny námi oslovených podniků z chemického průmyslu, odvětví zboží dlouhodobé spotřeby, ocelářského a kovoprůmyslu v České republice vnímají svůj potenciál růstu v příštím roce pozitivně. To odráží názor ekonomů společnosti Atradius, kteří považují situaci v oblasti kreditního rizika v každém z těchto odvětví za přiměřenou a hodnotí výkonnost podniků jako stabilní. Mrakem, který vrhá stín na tento jinak optimistický výhled, je pandemie. Většina komentujících se shoduje, že hospodářský růst je podmíněn zvládnutím pandemie a úspěšným očkování.

Navzdory proměnným a neznámým si však můžeme být některými věcmi jisti. Snížení DSO (doba splatnosti pohledávek), minimalizace opožděných plateb a odpisů pomáhá udržet cash flow a nevyhnutelně bude mít pozitivní vliv na finanční zdraví podniků.

V těchto oblastech může pomoci pojištění pohledávek. Přinejmenším jeden z námi dotazovaných sektorů, sektor zboží dlouhodobé spotřeby, hodlá využívat pojištění pohledávek jako nedílnou součást zdravého procesu kreditního řízení.

„Náklady na kreditní řízení se mohou prudce zvýšit, zejména v případě správy vymáhání faktur v období zvýšeného rizika. Vzhledem k tomu, že vlády nejen v České republice, ale ve všech ekonomikách, do kterých vyváží, omezují poskytování fiskální podpory podnikům v době pandemie, kdy platební morálka není špatná, ale mohla by být lepší, zvyšuje se riziko platební neschopnosti.

Pojištění pohledávek však představuje pevně stanovené náklady, které jsou obvykle malým procentem z faktury. Profesionální vymáhání pohledávek je nabízeno, alespoň u společnosti Atradius, jako nedílná součást pojištění, a nebude proto představovat zvýšení nákladů v případě zhoršení platební morálky.

Záruka, že pohledávky budou uhrazeny, spolu s předem kalkulovanými celkovými náklady na pojištění pohledávek znamenají pro podniky dobrou pozici pro přesné plánování strategií a investic na podporu růstu. Předpokládá se, že HDP České republiky v letošním roce vzroste o 3,6 % a v roce 2022 zrychlí na

přibližně 4,5 %. Odhady předpovídají, že ekonomická aktivita dosáhne předpandemické úrovně počátkem příštího roku. Pokud se podnikům podaří minimalizovat rizika a dopady opožděných plateb, mají dobré předpoklady k tomu, aby z předpokládaného oživení profitovaly.



# Platební morálka v České republice

Výsledky průzkumu Barometr platební morálky ukazují, že mezi podniky v České republice se zájem o čerpání obchodních úvěrů meziročně v podstatě nezměnil. Podniky realizovaly přibližně polovinu celkové hodnoty svých B2B prodejů na úvěr a preferovaly domácí trh. Podniky nám sdělily, že úvěr nabízejí především za účelem růstu prodeje u stávajících zákazníků.

Mezi dotázanými podniky v chemickém průmyslu, odvětví zboží dlouhodobé spotřeby, ocelářství a kovoprůmyslu je v současné době 48 % celkové hodnoty B2B faktur po splatnosti, což představuje nárůst oproti loňským 39 %. Celková hodnota tržeb, které jsou po 90 dnech stále neuhrazeny, vzrostla z loňských 4 % na 9 %. Pouze 1 % těchto faktur dlouho po splatnosti bylo proplaceno. Odepsáno bylo 8 % všech tržeb. Podniky nám sdělily, že na úsilí o vymožení faktur po splatnosti, zejména těch dlouhodobě neuhrazených, vynaložily více času a zdrojů a také se jim zvýšily náklady. Jednalo se především o zaslání upomínek neplátcům zákazníkům ohledně zaplacení faktur.

71 % dotázaných podniků se rozhodlo ponechat si a spravovat kreditní riziko zákazníků interně. Polovina z nich však navzdory svému úsilí nebyla úspěšná při omezování meziročního nárůstu DSO (doba splatnosti pohledávek). V případech, kdy to mělo negativní dopad na úroveň likvidity, se mnoho podniků rozhodlo pro dodatečné financování z externích zdrojů a muselo absorbovat dodatečné náklady, které tím vznikly.

Ohledně roku 2022 se 84 % podniků vyjádřilo optimisticky a předpovědělo na příští rok růst. Navzdory pozitivním vyhlídkám na platební morálku zákazníků hodlá mnoho podniků nabízet obchodní úvěr, aby zákazníkům finančně ulehčily a poskytly jim dodatečný čas na zaplacení. To může odrážet obavy podniků o zdraví domácí ekonomiky Česka v nadcházejících měsících.

Přestože nám mnoho podniků sdělilo, že v nadcházejících měsících hodlají pokračovat ve stejném přístupu ke kreditnímu řízení, více než 40 % z nich hodlá požadovat platbu v hotovosti a nabízet skonta za předčasné úhrady faktur. Podniky dotazované napříč Českou republikou rovněž projevily rostoucí zájem o pojištění pohledávek, zejména v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby, ocelářství a kovoprůmyslu.

Na otázku, které z pandemií vyvolaných změn ve způsobu podnikání očekávají jako dlouhodobé, 65 % respondentů uvedlo častější využívání digitálních technologií, včetně (u některých) elektronického obchodování. Významný počet z nich také uvedl snahu vyhovět změnám v poptávce zákazníků (44 %).

# Chemický průmysl

## Zpožděné platby a cash flow

### Zpráva o platbách není špatná, ale mohla by být lepší

Přestože více než polovina námi oslovených podniků v České republice zaznamenala nárůst opožděných plateb od zákazníků, celkový obraz odvětví se meziročně výrazně nezměnil. Na obzoru se objevily určité náznaky problémů. Například 51 % respondentů hlásilo zhoršení platební morálky, zatímco loni to bylo 37 %. Neměnný stav hlásilo 41 %, což je méně než loňských 50 %. Pouze 8 % sdělilo, že zaznamenali zlepšení (pokles oproti loňským 13 %).

Zbývající klíčové ukazatele cash flow však ukázaly zanedbatelné meziroční změny v odvětví. Podniky nám sdělily, že 48 % celkové hodnoty jejich B2B faktur je letos po splatnosti. V loňském roce to bylo 43 %. Kromě toho celková hodnota odepsaných B2B faktur v letošním roce činí 6 %, což je mírný nárůst oproti loňským 5 %.

Tyto výsledky Barometru platební morálky v mnoha ohledech řadí chemický průmysl v České republice do „středu tabulky“ ve srovnání s regionálními kolegy. Zdá se, že Německu se v uplynulém roce dařilo lépe, Švýcarsku o něco hůře.

V čem však Česká republika vyniká, je míra odpisů. Skutečnost, že se meziročně téměř nezměnila, ukazuje na rozvinuté kreditní řízení a zaměření na vymáhání pohledávek. Tento přístup potvrdila polovina podniků, s nimiž jsme hovořili (což je velký skok oproti 31 % podniků, které loni uvedly vyšší výdaje na vymáhání pohledávek). Podniky v letošním průzkumu uvedly, že zvýšily množství času a zdrojů, které vynakládají na vymáhání nezaplacených faktur.

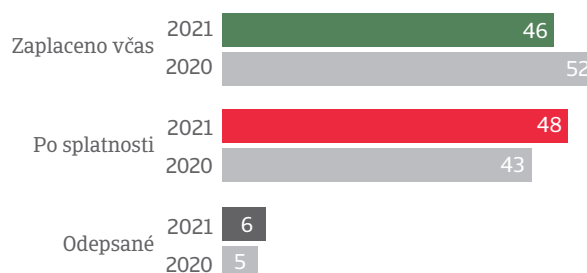
### OTÁZKA V PRŮZKUMU

**Jaká opatření jste zavedli na ochranu cash flow proti kreditnímu riziku zákazníků?**

- #1** Zvýšení času, nákladů a zdrojů vynaložených na řešení nezaplacených faktur
- #2** Posílení postupů vnitřní kontroly úvěru
- #3** Snaha o získání externího financování

### Chemický průmysl v České republice

% z celkové hodnoty B2B faktur zaplacených včas, po splatnosti a odepsaných jako nedobytné (2021/2020)

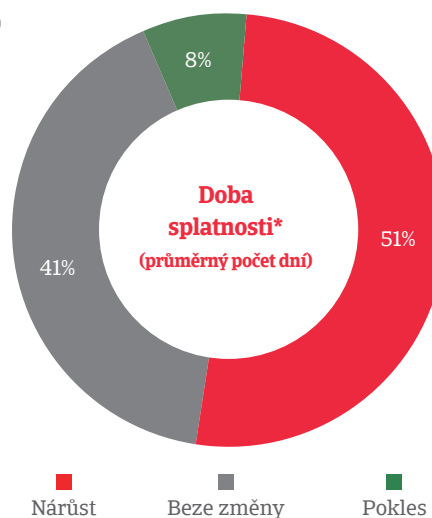


Vzorek: všichni účastníci průzkumu  
Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

### Chemický průmysl v České republice

průměrná doba potřebná k úhradě faktur (změna za poslední rok)

(% respondentů)



\* Termín splatnosti + zpoždění platby

Vzorek: všichni účastníci průzkumu  
Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021



# Chemický průmysl

## Přístup ke kreditnímu řízení a DSO

### Průmysl zvyšuje využívání B2B vymahačů pohledávek

V loňském roce jen o málo více než polovina chemického průmyslu uvedla, že chrání své pohledávky pojištěním pohledávek. Podobné procento si ponechává riziko kreditního selhání zákazníka ve vlastní režii (55 %, resp. 53 %). V letošním roce se výsledky lišily. Riziko platební neschopnosti se rozhodlo nést 54 % respondentů, zatímco pouze 39 % nám sdělilo, že si sjednali pojištění pohledávek.

V období zvýšeného kreditního rizika, jako je dnešní situace, kdy vlády po celém světě ukončují balíčky fiskální podpory podnikání, se toto snížení může ukázat jako významné. Podniky, které nemají hotovostní rezervy, aby se vypořádaly s velkou platební neschopností, by mohly mít problémy.

Možná v reakci na potřebu důraznějšího přístupu k vymáhání pohledávek došlo ale v odvětví k nárůstu procenta podniků, které spolupracují s profesionálními B2B vymahači pohledávek. 38 % oproti 26 % o rok dříve. To může být důvodem, proč došlo pouze k malému nárůstu objemu odepsaných pohledávek (6 % oproti 5 % v loňském roce). Množství podniků, které se spoléhají na upomínky za opožděné platby, se meziročně snížilo. Letos zaslalo upomínky 52 % podniků, zatímco loni tuto metodu kreditního řízení využívalo 77 % podniků.

Stojí za zmínku, že velká část odvětví také uvedla, že využívá řadu alternativních strategií ke zmírnění kreditního rizika, včetně factoringu a sekuritizace obchodních pohledávek. Ty se nutně nevylučují s pojištěním pohledávek, neboť některé podniky nám sdělily, že s pojištěním pohledávek mohou získat lepší factoringové nabídky, ale jejich využívání může být také příčinou zjevného omezení platební neschopnosti v tomto odvětví. 62 % podniků, které zaznamenaly výrazný nárůst nákladů spojených s řízením kreditního oddělení, také není pojištěno.

### Polovina odvětví má v úmyslu ponechat si kreditní riziko ve vlastní režii

Při pohledu do budoucna si většina českého chemického průmyslu hodlá ponechat kreditní riziko ve vlastní režii (48 %), přičemž pouze 31 % v současnosti plánuje chránit svůj obchod pojištěním pohledávek. S ohledem na zajištění likvidity prostřednictvím snížení DSO se téměř polovina odvětví (46 %) plánuje zcela vyhnout úvěrům a bude požadovat platby v hotovosti. To je velký nárůst oproti 26 % podniků, které to označily jako součást svých plánů v loňském roce. Mezi těmi,

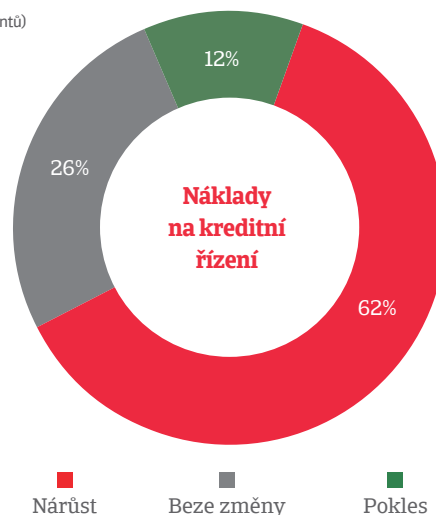
kterí plánují nabízet zákazníkům úvěr, 43 % uvedlo, že plánují využít úvěr jako způsob poskytování krátkodobého financování na podporu kontinuity obchodu.

Dvě pětiny podniků bez pojištění pohledávek plánují nabízet skonta za předčasné úhrady (uvedlo 43 % respondentů, což je nárůst oproti 29 % v loňském roce). Zvýšení DSO očekává 41 % respondentů, zatímco 44 % neočekává žádnou změnu a zbytek očekává snížení.

### Chemický průmysl v České republice

změna nákladů na kreditní řízení (2021/2020)

(% respondentů)



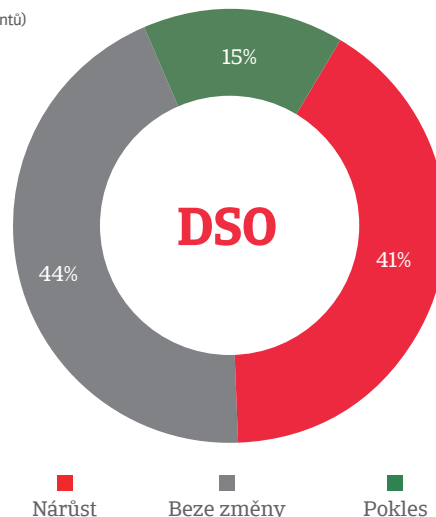
Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

### Chemický průmysl v České republice

očekávané změny DSO během následujících 12 měsíců

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021



# Chemický průmysl

## Průmyslový výhled pro rok 2022

### Průmysl je optimistický navzdory obavám o domácí ekonomiku

Pokud jde o výhled do roku 2022, tři čtvrtiny odvětví vyjádřily důvěru v potenciál růstu podnikání (jak uvedlo 77 % dotázaných podniků).

Navzdory tomuto poměrně optimistickému obrazu nám 43 % podniků sdělilo, že se obávají, že domácí ekonomika v příštím roce nezaznamená oživení, nebo že její růst bude přinejmenším pomalý. Za největší negativní faktor, který by mohl brzdit růst, označili pokračování pandemie způsobující přetrvávající narušení obchodu.

Pokud se podíváme na pozitivnější dopady pandemie, tak 61 % respondentů nám sdělilo, že plánují trvale používat digitální technologie, které si osvojili po vypuknutí pandemie Covid-19.

### Chemický průmysl v České republice

Výhled do roku 2022: deset nejčastějších obav podniků v odvětví

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

**OTÁZKA V PRŮZKUMU**

**Pandemie významně zasáhla podniky. U které z následujících možností očekáváte, že se stane trvalou změnou ve způsobu vašeho podnikání?**  
(seřazeno dle % respondentů)

- #1** Zvýšená digitalizace
- #2** Řešení změn dodavatelských řetězců
- #3** Řešení změn v poptávce zákazníků

### Chemický průmysl v České republice

jak podniky vnímají svůj možný růst v roce 2022

(% respondentů)



**POZITIVNĚ**  
77%



**NEGATIVNĚ**  
12%



**BEZE ZMĚN**  
11%

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

# Zboží dlouhodobé spotřeby

## Zpožděné platby a cash flow

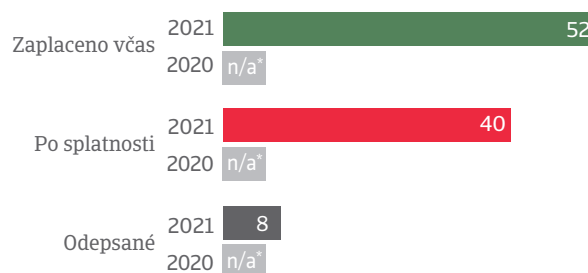
### 40 % faktur B2B je po splatnosti

Z hlediska hodnoty tvoří opožděné platby 40 % celkové hodnoty B2B faktur vystavených v daném odvětví a odpisy tvoří 8 %. Ve snaze řešit tento problém nám 58 % podniků sdělilo, že zaměstnává více zdrojů a věnuje více času snaze vymáhat neuhrazené faktury. Tento velký poměr opožděných plateb a odpisů může vysvětlovat, proč nám mnoho podniků sdělilo, že hledají externí financování, aby podpořili cash flow, a proč mnoho podniků také přiznalo, že zpožďují platby dodavatelům.

Ačkoli jsme v loňském roce v České republice neprováděli průzkum v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby, 43 % podniků, s nimiž jsme hovořili v letošním roce, nám sdělilo, že v posledních 12 měsících zaznamenali zhoršení platební morálky B2B zákazníků. Zejména nám řekli, že na uhrazení faktur museli čekat déle než v loňském roce. V porovnání s tím 55 % dotázaných podniků nezaznamenalo žádnou meziroční změnu a 2 % nám sdělilo, že zaznamenala zlepšení v celkové platební morálce.

### Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

% z celkové hodnoty B2B faktur zaplacených včas, po splatnosti a odepsaných jako nedobytné (2021/2020)



\*n/a = data nejsou k dispozici

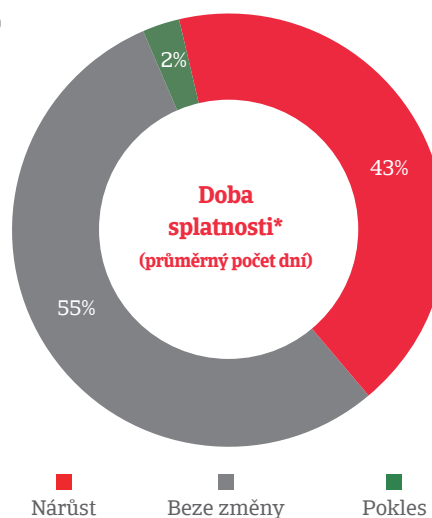
Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

### Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

průměrná doba potřebná k úhradě faktur (změna za poslední rok)

(% respondentů)



\* Termín splatnosti + zpoždění platby

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

#### OTÁZKA V PRŮZKUMU

Jaká opatření jste zavedli na ochranu cash flow proti kreditnímu riziku zákazníků?

- #1** Posílení postupů vnitřní kontroly úvěru
- #2** Snaha o získání dalšího financování (od bank, poskytovatelů factoringu a dalších)
- #3** Zvýšení času, nákladů a zdrojů vynaložených na vymáhání faktur po splatnosti



# Zboží dlouhodobé spotřeby

## Přístup ke kreditnímu řízení a DSO

### Více než polovina odvětví využívá pojištění pohledávek

55 % českých podniků v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby chrání své pohledávky pojištěním pohledávek. Kromě toho si 73 % podniků, s nimiž jsme hovořili, ponechává část kreditního rizika ve vlastní režii (a v některých případech i celé). U těch podniků, které se rozhodly zůstat nepojištěné, bylo nejčastěji používanou technikou kreditního řízení upomínky faktur po splatnosti. Jedná se o mnohem rozšířenější řešení, než předávání práce specializovaným inkasním agenturám.

Odvětví také hlásilo široké využívání akreditivů, nejčastěji v mezinárodním obchodování. Ačkoli jsou akreditivy upřednostňovány před alternativními zárukami plateb, mohou být pro obě strany nákladné.

Asi nepřekvapí, že 45 % podniků, které provádějí interní správu vymáhání obchodních pohledávek, nám sdělilo, že se jim zvýšily náklady na kreditní řízení. Ty byly nejčastěji spojeny se zasláním upomínek na neuhrazené pohledávky, zaměstnáváním profesionálních vymahačů pohledávek a placením právních poplatků.

### Rostoucí zájem o pojištění pohledávek

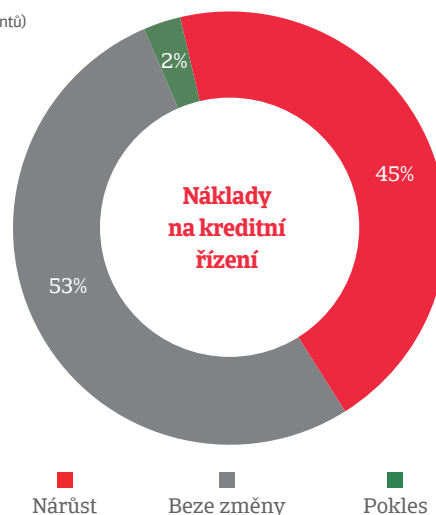
48 % dotazovaných podniků nám sdělilo, že v příštím roce plánují využít pojištění pohledávek. Stejně procento nám sdělilo, že plánují využít sekuritizaci obchodních pohledávek. V obou případech podniky hledají nástroje, které by zaručily cash flow a zajistily likviditu v rámci podniku, což by umožnilo hladký průběžný provoz a možnost investovat do růstu.

53 % podniků v odvětví plánuje spoléhat se na vlastní zdroje pro kreditní řízení s cílem zmírnit kreditní riziko zákazníků. Podniky, které se rozhodly zůstat nepojištěné, mají v úmyslu upravit platební podmínky nabízené zákazníkům a zároveň se pokusit vyjednat delší termíny s dodavateli, aby pokud možno maximalizovaly hotovost. Kromě toho nám 45 % podniků sdělilo, že se budou snažit vyhnout koncentraci kreditního rizika zákazníků a 45 % plánuje zasílat upomínky na zaplacení faktur.

Možná právě kvůli těmto plánům na přísnější kreditní řízení neočekává 53 % podniků v nadcházejících měsících výrazné změny v DSO. Oproti tomu 38 % očekává nárůst a 9 % pokles.

### Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice změna nákladů na kreditní řízení (2021/2020)

(% respondentů)

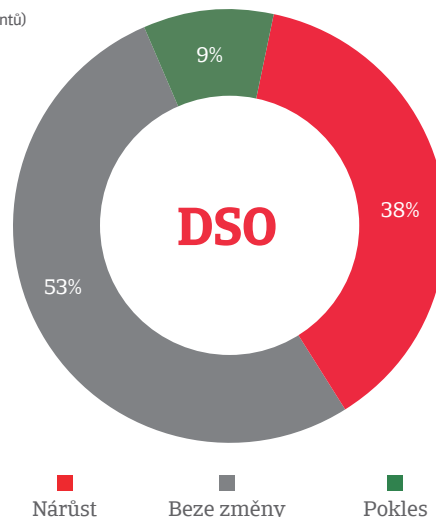


Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

### Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice očekávané změny DSO během následujících 12 měsíců

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

# Zboží dlouhodobé spotřeby

## Průmyslový výhled pro rok 2022

### Průmysl očekává růst v roce 2022

75 % dotázaných podniků v českém odvětví zboží dlouhodobé spotřeby se cítí pozitivně, pokud jde o jejich růst v příštím roce. Negativní výhled uvedlo 18 % a zbytek se necítí ani pozitivně, ani negativně.

Tento optimistický pohled je zřejmě do značné míry založen na názoru, že obchodování na úvěr bude pokračovat zvýšeným tempem, aby se stimulovala poptávka ze strany B2B zákazníků. To vyjádřilo 43 % respondentů. V příštích 12 měsících očekává 33 % respondentů jen malou nebo žádnou změnu.

Na otázku týkající se jejich názoru na pandemii nám 60 % respondentů odpovědělo, že v příštím roce očekávají i nadále ekonomické tlaky způsobené pandemií. Mnoho podniků však uvedlo, že je pandemie přiměla k provedení změn v podnikání, které plánují přijmout natrvalo. Mezi ně patří 55 % podniků, které zvýšily využívání digitalizace, a 50 % podniků, které zavedly elektronické obchodování. 48 % nám sdělilo, že očekávají trvalé změny v poptávce zákazníků.

### OTÁZKA V PRŮZKUMU

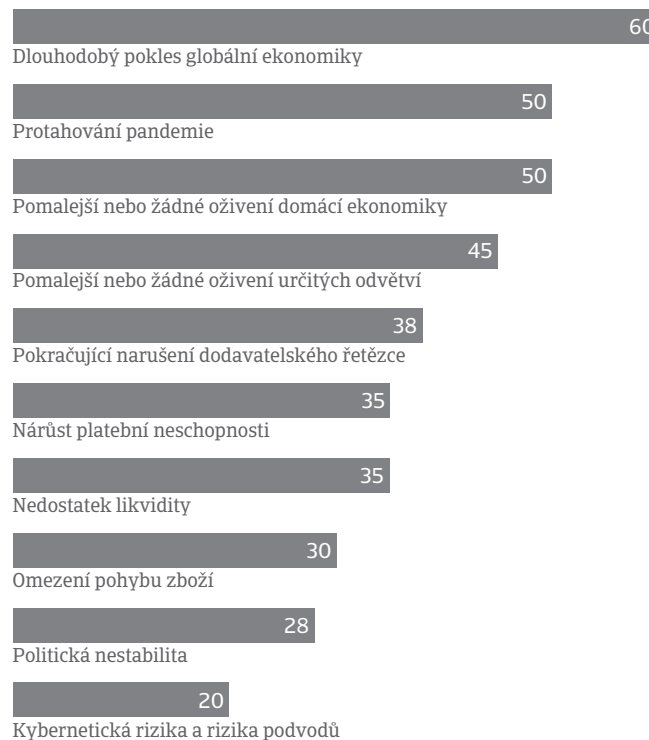
**Pandemie významně zasáhla podniky. U které z následujících možností očekáváte, že se stane trvalou změnou ve způsobu vašeho podnikání?**  
(seřazeno dle % respondentů)

- #1** Zvýšená digitalizace
- #2** Změny v poptávce zákazníků
- #3** Nárůst elektronického obchodování

### Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

Výhled do roku 2022: deset nejčastějších obav podniků v odvětví

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

### Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

jak podniky vnímají svůj možný růst v roce 2022

(% respondentů)



POZITIVNĚ  
75%



NEGATIVNĚ  
18%



BEZE ZMĚN  
7%

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

# Ocelářství a kovoprůmysl

## Zpožděné platby a cash flow

### Nárůst opožděných plateb a odpisů

České ocelářství a kovoprůmysl zaznamenaly v letošním roce prudký pokles platební morálky B2B zákazníků. Nárůst opožděných plateb hlásilo 58 % z nich, zatímco loni to bylo 31 %. Kromě toho je letos 51 % celkové hodnoty B2B faktur po splatnosti. To je velký nárůst oproti loňským 36 %. Tento chmurný obrázek odráží i míra odpisů. Z celkové hodnoty B2B faktur bylo odepsáno 9 %, což je nepříznivý vývoj ve srovnání s loňským rokem, kdy byla odepsána pouze 2 %.

Pouze 10 % podniků, které jsme oslovili, oznámilo zrychlení úhrad, což je méně než 15 %, které totéž oznámilo v loňském roce. 31 % respondentů uvedlo, že meziročně nedošlo k žádné změně, zatímco 54 % respondentů nám sdělilo, že platební morálka zůstala stejná.

Toto zhoršení platební morálky naznačuje, že v nezaplacených fakturách a ztrátách bude pravděpodobně vázán výrazně vyšší podíl hotovosti než v loňském roce, což může zvýšit pravděpodobnost problémů s peněžními toky v odvětví.

Ve snaze posílit své postupy kontroly úvěrů věnovalo 46 % podniků více času a zdrojů na vymáhání nezaplacených faktur. To je více než 31 % podniků, které totéž uvedly v loňském roce. Kromě toho nám více podniků než v loňském roce sdělilo, že hledají dodatečné financování z externích zdrojů (41 % oproti 23 %). Stejný vývoj lze pozorovat i u části podniků, které žádají o prodloužení kontokorentního úvěru. Letos o ně požádalo 21 % respondentů, zatímco loni jen 7 %.

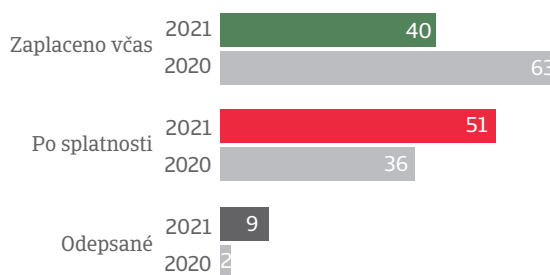
### OTÁZKA V PRŮZKUMU

**Jaká opatření jste zavedli na ochranu cash flow proti kreditnímu riziku zákazníků?**

- #1** Zvýšení času, nákladů a zdrojů vynaložených na vymáhání faktur po splatnosti
- #2** Snaha o získání dalšího financování (od bank, poskytovatelů factoringu a dalších)
- #3** Posílení postupů kreditního řízení

### Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

% z celkové hodnoty B2B faktur zaplacených včas, po splatnosti a odepsaných jako nedobytné (2021/2020)



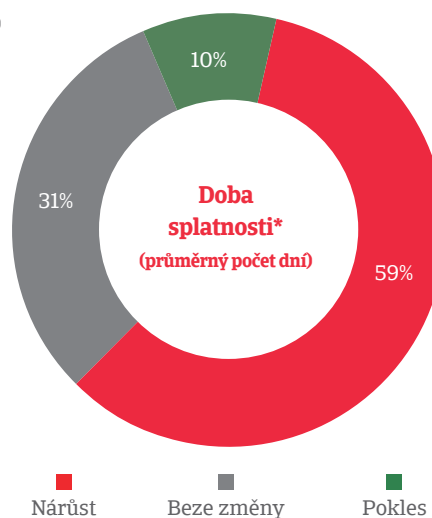
Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

### Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

průměrná doba potřebná k úhradě faktur (změna za poslední rok)

(% respondentů)



\* Termín splatnosti + zpoždění platby

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

# Ocelářství a kovoprůmysl

## Přístup ke kreditnímu řízení a DSO

### Převážná většina si ponechává kreditní riziko ve vlastní režii

Navzdory tak masivnímu nárůstu špatné platební morálky ocelářství a kovoprůmysl nediverzifikovaly svůj přístup ke kreditnímu řízení, aby ochránily své finanční zdraví.

81 % dotázaných podniků nám sdělilo, že se rozhodlo spoléhat na vlastní interní techniky a zdroje kreditního řízení. To je nárůst oproti loňskému roku, kdy 62 % podniků uvedlo, že si kreditní riziko ponechává ve vlastní režii.

Mezi nejčastějšími technikami kreditního řízení, které odvětví uvedlo, je používání upomínek na opožděné platby a nabídka skonta za úhrady předem. To uvedlo shodně 61 % respondentů.

73 % nepojištěných podniků nám sdělilo, že v letošním roce zaznamenalo výrazný nárůst administrativních nákladů spojených se správou svých úvěrových oddělení. Pouze 25 % respondentů uvedlo, že se jim náklady na kreditní řízení nezměnily. Mezi oblasti, kde došlo k nejvýznamnějšímu nárůstu nákladů, patří externí financování a vymáhání obchodních pohledávek. U každé z nich to uvedlo přibližně 40 % respondentů.

### Průmysl znepokojuje zhoršující se DSO

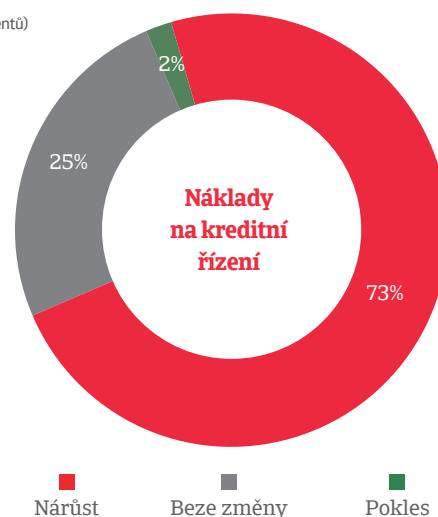
Při pohledu do budoucna nám 69 % podniků sdělilo, že si plánují i nadále ponechat kreditní riziko zákazníků a spravovat je interně. To je sice méně než 81 % podniků, které si letos ponechaly kreditní riziko ve vlastní režii, ale je to více než 46 %, které nám loni řekly, že je to jejich záměr. Skonta za předčasnou úhradu bude i nadále upřednostňovat 52 % podniků v odvětví. To je stejné procento podniků, které nám loni sdělily, že to plánují, a o něco nižší než 61 % podniků, které uvedly, že nabízejí skonta v letošním roce.

Kromě zachování kreditního rizika ve vlastní režii jsou preferovanými technikami správy rizik pro příští rok pojištění pohledávek a dodatečné zajištění plateb.

Přesto se na zhoršení DSO v následujících 12 měsících připravuje 60 % odvětví. 30 % neočekává žádnou změnu a 10 % předpokládá zlepšení.

### Ocelářství a kovoprůmysl v České republice změna nákladů na kreditní řízení (2021/2020)

(% respondentů)

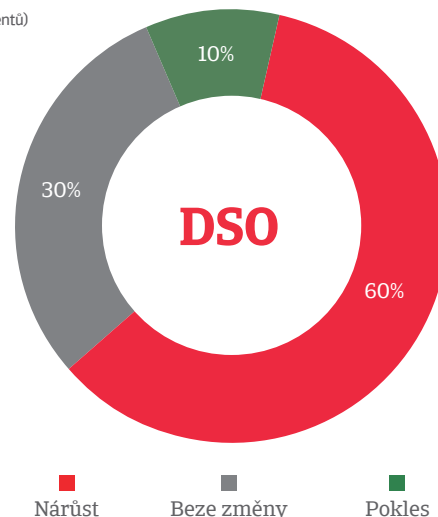


Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

### Ocelářství a kovoprůmysl v České republice očekávané změny DSO během následujících 12 měsíců

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

# Ocelářství a kovoprůmysl

## Průmyslový výhled pro rok 2022

### Pozitivní vyhlídky odvětví navzdory přetrvávajícím obavám z pandemie

Ohromujících 91 % českých podniků v ocelářství a kovoprůmyslu vnímá svůj potenciální růst v roce 2022 pozitivně. Tento pozitivní výhled platí i přesto, že polovina oslovených podniků se obává, že přetrvávající dopady pandemie negativně ovlivní zdraví domácí ekonomiky i ekonomik, do kterých vyvážejí. Mezinárodní hodnotové řetězce jsou totiž pro českou ekonomiku důležité. Poměr exportu k HDP, který v zemi činí 70 %, je jedním z nejvyšších v EU. Mezi jejich obavy patří riziko, že neplacení povede k nedostatku likvidity. Zda se vlastní předpovědi růstu tohoto odvětví naplní, ukáže až čas. Zatím nám však 44 % podniků sdělilo, že plánují nabídnout zákazníkům úvěr jako zdroj krátkodobého financování a 37 % má v úmyslu nabídnout úvěr jako prostředek ke zvýšení prodeje.

Při pohledu do budoucna si 71 % odvětví natrvalo osvojilo digitální nástroje, které poprvé použilo po vypuknutí pandemie, a 50 % bude nadále používat elektronické obchodování.

### OTÁZKA V PRŮZKUMU

**Pandemie významně zasáhla podniky. U které z následujících možností očekáváte, že se stane trvalou změnou ve způsobu vašeho podnikání?**

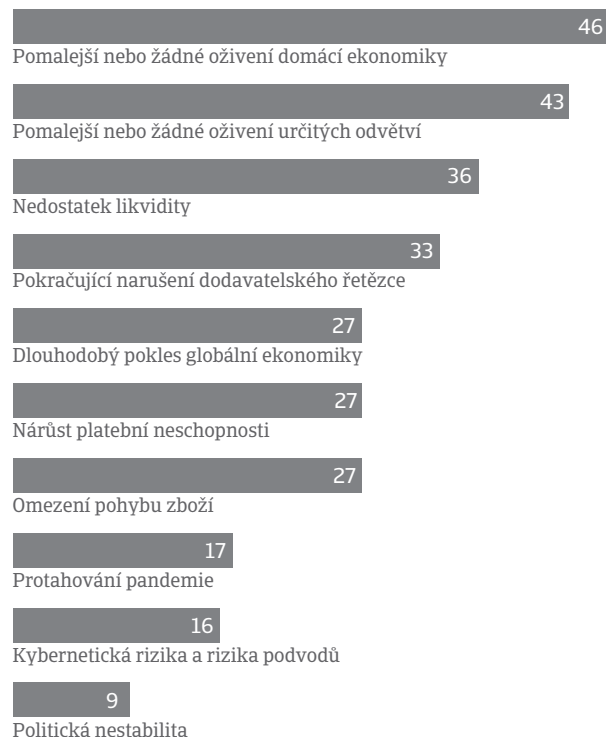
(seřazeno dle % respondentů)

- #1** Zvýšená digitalizace
- #2** Nárůst elektronického obchodování
- #3** Změny v poptávce zákazníků

### Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

Výhled do roku 2022: deset nejčastějších obav podniků v odvětví

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

### Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

jak podniky vnímají svůj možný růst v roce 2022

(% respondentů)



POZITIVNĚ  
91%



NEGATIVNĚ  
7%



BEZE ZMĚN  
2%

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Atradius Barometr platební morálky – listopad 2021

# Koncepce průzkumu

## Cíle průzkumu

Společnost Atradius provádí každoroční hodnocení mezinárodní obchodní platební morálky prostřednictvím průzkumu s názvem „Atradius Barometr platební morálky“. Tato zpráva, která je součástí vydání Atradius Barometr platební morálky pro Evropu pro rok 2021, se zaměřuje na Českou republiku. Průzkumu se zúčastnilo 200 společností z českého chemického průmyslu, odvětví zboží dlouhodobé spotřeby, ocelářství a kovoprůmyslu. Z důvodu změny metodologie tohoto průzkumu není možné uvést u některých údajů meziroční srovnání, ačkoli tam, kde je to možné, se loňské hodnoty pro srovnání využívají.

Průzkum provedla společnost CSA Research exklusivně pro společnost Atradius.

## Rozsah průzkumu

- **Obecná populace:** rozhovory byly vedeny s osobami odpovědnými za pohledávky.
- **Výběr vzorku:** strategický plán vzorkování umožňuje provést analýzu údajů dané země napříč sektory a velikostmi podniku.
- **Proces výběru:** společnosti byly vybrány a kontaktovány prostřednictvím mezinárodního internetového panelu. Na začátku rozhovoru byl proveden výběr vhodné kontaktní osoby v souladu s kvótami.
- **Vzorek:** N=200 osob, s nimiž byly provedeny rozhovory.
- **Rozhovor:** Internetové dotazování pomocí počítače (CAWI) trvající přibližně 15 minut. Období rozhovorů: Třetí čtvrtletí 2021.

Copyright [Atradius N.V.](#) 2021

Pokud byste po přečtení této zprávy chtěli získat více informací o ochraně vašich pohledávek před nesplácením ze strany vašich zákazníků, můžete navštívit webové stránky společnosti [Atradius](#). Nebo pokud máte konkrétnější dotazy, zanechte vzkaz a produktový specialista vám zavolá zpět. V sekci Publikace naleznete mnoho dalších publikací společnosti [Atradius zaměřených](#) na globální ekonomiku, včetně zpráv o jednotlivých zemích, analýz odvětví, rad týkajících se kreditního řízení a esejí o aktuálních obchodních otázkách.

[Přihlaste](#) se k odběru našich publikací a nechte si jednou týdně zasílat e-mailem upozornění na nové zveřejněné zprávy.

Více informací o postupech vymáhání B2B pohledávek v České republice i na celém světě najdete na stránkách:

[atradiuscollections.com](http://atradiuscollections.com)

Pro Českou republiku [atradius.cz](http://atradius.cz)

## Česká republika – celkem 200 rozhovorů

### Dotazovaná odvětví

Chemický průmysl  
Zboží dlouhodobé spotřeby  
Ocelářství a kovoprůmysl

Sektor	Chemický průmysl (%)	Zboží dlouhodobé spotřeby (%)	Ocelářství/kovoprůmysl (%)
Společnosti v průzkumu			
Výroba	42	81	37
Velkoobchod	22	11	57
Maloobchod/Distribuce	12	3	1
Služby	24	5	4

Velikost společnosti	Chemický průmysl (%)	Zboží dlouhodobé spotřeby (%)	Ocelářství/kovoprůmysl (%)
Společnosti v průzkumu			
Mikropodniky	12	0	5
SME – malé podniky	38	19	3
SME – střední podniky	36	69	9
Velké podniky	14	12	83

## Statistická příloha

Podrobné grafy a údaje jsou uvedeny ve statistické příloze. Tato zpráva je součástí Atradius Barometru platební morálky za listopad 2021 dostupného na stránkách [www.atradius.com/publications](http://www.atradius.com/publications) ke stažení ve formátu PDF (pouze v angličtině).

Spojte se s námi



@Atradius



Atradius



Atradius

Atradius Crédito y Caución S.A. de Seguros y  
Reaseguros, pobočka pro Českou republiku  
Karolinská 661/4  
186 00 Praha 8  
Telefon: +420 236 089 247

[info.cz@atradius.com](mailto:info.cz@atradius.com)  
[atradius.cz](http://atradius.cz)