

Barometr platební morálky Atradius Česká republika

Zaměření na platební morálku B2B v chemickém průmyslu, odvětví zboží dlouhodobé spotřeby, ocelářství a kovoprůmyslu



O průzkumu Barometr platební morálky Atradius

Barometr platební morálky Atradius je každoroční průzkum platební morálky mezi firmami (B2B) na trzích po celém světě. Výsledky průzkumu Barometr platební morálky Atradius za Českou republiku pro rok 2022 jsou cennou příležitostí zjistit přímo od společností v chemickém průmyslu, odvětví zboží dlouhodobé spotřeby, ocelářství a kovoprůmyslu, jak si ve svém podnikání dokážou poradit s ničivými následky náročného ekonomického a obchodního prostředí v současné době.

Jde samozřejmě jen o aktuální průzkum provedený ve velmi proměnlivém ekonomickém prostředí; stejně tak je třeba přistupovat i ke zjištěným faktům. Průzkum, který byl proveden začátkem posledního čtvrtletí 2022, představuje malý průřez každým z odvětví v danou dobu.

Zahrnoval tato témata: vliv opožděných plateb a nesplácení na zkoumaná odvětví, průměrná doba potřebná na přeměnu opožděných B2B faktur na hotovost, jak firmy řeší rizika nesplácení faktur B2B zákazníky a očekávané problémy spojené se ziskovostí během nadcházejících měsíců.





Co ve zprávě naleznete

O průzkumu Barometr platební morálky Atradius		2
Chemický průmysl	Přehled klíčových zjištění průzkumu	4
	Opožděné platby a cash flow	5
	Výhled pro odvětví na rok 2023	6
Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby	Přehled klíčových zjištění průzkumu	7
	Opožděné platby a cash flow	8
	Výhled pro odvětví na rok 2023	9
Ocelářství a kovoprůmysl	Přehled klíčových zjištění průzkumu	10
	Opožděné platby a cash flow	11
	Výhled pro odvětví na rok 2023	12
Koncepte průzkumu		13

Vyloučení odpovědnosti

Tato zpráva slouží jen pro informaci a není zamýšlena jako investiční rada, právní rada ani doporučení ohledně konkrétních transakcí, investic nebo strategií pro kteréhokoli čtenáře. S ohledem na poskytnuté informace musí čtenáři učinit svá vlastní nezávislá rozhodnutí, obchodní či jiná. Přestože jsme se snažili zajistit, aby informace obsažené v této zprávě byly získány ze spolehlivých zdrojů, společnost Atradius nenese odpovědnost za případné chyby nebo opomenutí, ani za důsledky plynoucí z použití těchto informací. Veškeré informace obsažené v této zprávě se poskytují tak, jak jsou, bez záruky úplnosti, přesnosti, aktuálnosti nebo výsledků získaných jejich užíváním, a to bez záruky jakéhokoli druhu, vyjádřené či předpokládané. Společnost Atradius, s ní související společnosti nebo sdružení, její partneři, zástupci ani zaměstnanci v žádném případě neodpovídají vám ani nikomu jinému za jakékoli rozhodnutí učiněné spolehnutím se na informace uvedené v této zprávě ani za jakékoli následky, zvláštní nebo podobné škody, ačkoli bylo na možnost takových škod upozorněno.

Copyright Atradius N.V. 2022

Chemický průmysl

Přehled klíčových zjištění průzkumu

Delší lhůty splatnosti způsobují nárůst obchodních úvěrů

- Snaha zvýšit obchody se stávajícími i novými B2B zákazníky vyvolala u firem v chemickém průmyslu v České republice změnu přístupu k prodeji na úvěr. Náš průzkum zjistil průměrný 15% nárůst počtu společností, které dle svých tvrzení v uplynulých dvanácti měsících zvýšily v B2B obchodě prodej s odloženou splatností. Dalším faktorem, který za změnou přístupu stojí, je ochrana tržeb před konkurencí. V současnosti probíhá téměř polovina prodeje B2B průmyslovým zákazníkům na úvěr.
- Společnosti v chemickém průmyslu v České republice se rozhodly poskytnout svým B2B zákazníkům delší lhůty splatnosti pro snadnější dosažení vyšších tržeb. Zhruba polovina dotazovaných firem sdělila, že svoje lhůty během uplynulých dvanácti měsíců prodloužily, v průměru jsou oproti minulému roku delší o dva týdny. Dotazované firmy sdělily, že při určování lhůt splatnosti rovněž zohlednily lhůty dané jejich vlastními dodavateli a ziskovou marží z prodeje. Průměrná lhůta splatnosti je nyní u faktur 54 dní.

Nedobytné pohledávky a zhoršení průměrné doby zaplacení pohledávek zhoršují problémy s cash flow

- Během uplynulých dvanácti měsíců byly opožděné platby pro firmy v chemickém průmyslu v České republice velkým problémem. Aktuálně je po splatnosti 51 % všech B2B prodejů na fakturu, jako primární důvody jsou uvedeny spory se zákazníky a zpoždění v platebním procesu. Míra nárůstu nedobytných pohledávek o jednu třetinu za poslední rok a odpisy nedobytných pohledávek nyní tvoří 8 % všech B2B prodejů na fakturu. To přispělo k výraznému zhoršení průměrné doby zaplacení pohledávek (DSO), která je nyní v průměru 77 dní od fakturace, což vytváří výrazný tlak na likviditu.
- Společnosti v chemickém průmyslu v České republice reagovaly řadou opatření, které mají zlepšit jejich likviditu a uchovat ve firmě hotovost. Okamžitou reakcí bylo posílení jejich interních procesů řízení úvěru a věnování dodatečného času i zdrojů na vyřešení nesplacených faktur. Mezi dalšími opatřeními byla nabídka slev B2B zákazníkům jako motivace pročasné zaplacení nebo požadavek na platby od B2B zákazníků v hotovosti. Dotazované společnosti sdělily, že v rámci snahy omezit možné riziko z obchodních úvěrů se zaměřily i na získání externích zdrojů financování.

Silný nárůst komplexního řízení úvěrů

- Opatření dotazovaných společností v chemickém průmyslu v České republice na vylepšení cash flow se zpravidla týkala zadržování hotovosti ve firmě a řízení pohledávek. To spočívá v ukládání peněžních prostředků bokem na pokrytí ztrát z platební neschopnosti B2B zákazníků, což může být rozumná strategie. Nicméně více než 40 % oslovených firem vyjádřilo k tomuto přístupu pochyby, neboť zadržovat dostatečně velké rezervy v hotovosti na udržení firmy v chodu je dle jejich slov v současném náročném obchodním prostředí velmi obtížné.
- To si u firem v chemickém průmyslu v České republice vynutilo zvážit změnu politiky a projevilo se rostoucím využíváním pojištění pohledávek. Oslovené firmy prohlásily, že toto řešení má svoje místo jako součást komplexnějšího přístupu k řízení pohledávek. Jedna čtvrtina z oslovených firem říká, že během příštích měsíců plánují odstoupit od vlastního credit managementu a chtějí situaci řešit v rámci pojištění pohledávek.

Výhled pro odvětví na rok 2023: kritickým problémem je zvládnutí energetické krize

- Zdaleka největším problémem, který firmy v chemickém průmyslu v České republice očekávají, je hluboká nejistota ohledně toho, jak globální ekonomické zpomalení ovlivní národní ekonomiku. Oslovené společnosti se obávají, že by to mohlo vyvolat vážné zhoršení platební neschopnosti B2B zákazníků. Obzvláště velké obavy se týkají dopadu případného snížení dodávek zemního plynu na jejich činnost; většina společností říká, že si vytvořily záložní plány pro případ, že by takový krizový scénář nastal. Více než čtvrtina z oslovených společností říká, že snížení dodávek zemního plynu by bylo pro řadu B2B zákazníků kritické a mohlo by vést k nucenému ukončení jejich činnosti.
- Náš průzkum dále zjistil, že společnosti v chemickém průmyslu v České republice očekávají zhoršení průměrné doby zaplacení pohledávek, přičemž o 30 % více podniků než loni očekává problémy s cash flow a snaží se ochránit svoji likviditu. U mnoha by tato obava mohla vést k využití pojištění pohledávek. Byl též zaznamenán všeobecný pesimismus ohledně vyhlídek na rozvoj firem. O 33 % více oslovených společností než loni má negativní vyhlídky a říká, že v následujících měsících by to mohlo vést k většímu využití odložené splatnosti v B2B obchodě v rámci snahy zvýšit objem tržeb.

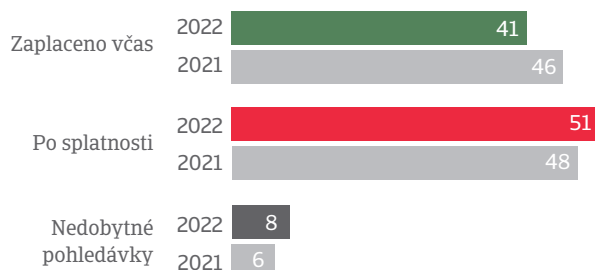
Klíčová čísla a grafy z průzkumu lze nalézt na těchto stránkách

Chemický průmysl

Opožděné platby a cash flow

Chemický průmysl v České republice

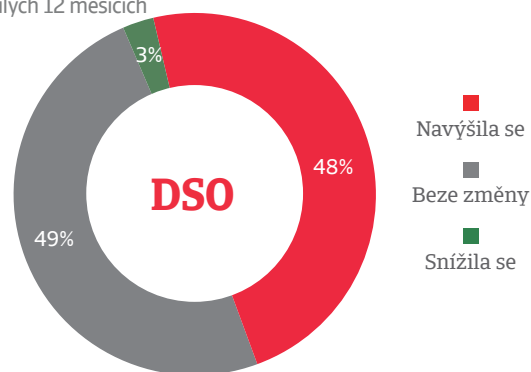
% z celkové hodnoty B2B faktur zaplacených včas, po splatnosti a odepsaných jako nedobytné



Vzorek: všichni účastníci průzkumu
Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Chemický průmysl v České republice

% respondentů hlásících změny průměrné doby zaplacení pohledávek v uplynulých 12 měsících

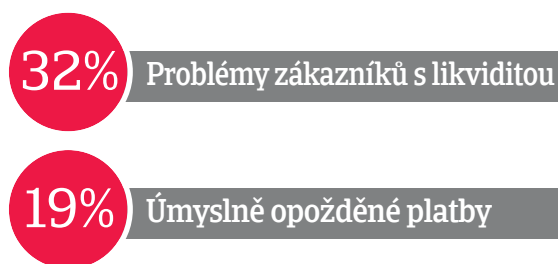


Vzorek: všichni účastníci průzkumu
Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Chemický průmysl v České republice

Hlavní důvody, proč B2B zákazníci platí faktury opožděně

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu
Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

OTÁZKA V PRŮZKUMU

Jaká opatření na ochranu svého cash flow proti riziku neplacení zákazníka jste přijali?

- #1** Posílení postupů vnitřní kontroly pohledávek
- #2** Vynaložení dodatečného času, nákladů a zdrojů na vymáhání faktur po splatnosti
- #3** Externí financování



Chemický průmysl

Výhled pro odvětví na rok 2023

Chemický průmysl v České republice

Výhled na rok 2023: 5 největších obav uvedených firmami v odvětví

(% respondentů)



Pokračující globální ekonomický pokles*



Nedojde k oživení domácí ekonomiky



Nedojde k oživení určitých odvětví



Nárůst platební neschopnosti



Nedostatek likvidity

* V důsledku souběžného působení vyšších cen energií, nárůstu cen komodit, inflace, narušení dodavatelských řetězců a geopolitického napětí.

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

OTÁZKA V PRŮZKUMU

Jak se podle vás změní vaše průměrná doba zaplacení pohledávek během příštích 12 měsíců?

(% respondentů)

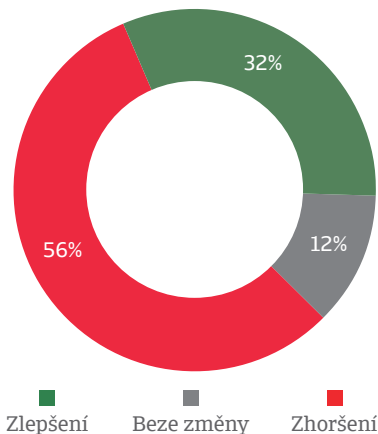
9% Zlepšení
37% Beze změny
54% Zhoršení



Chemický průmysl v České republice

Výhled na rok 2023: jak vnímáte potenciál rozvoje své firmy?

(% respondentů)



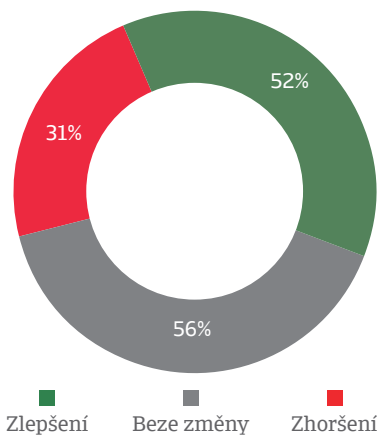
Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Chemický průmysl v České republice

Výhled na rok 2023: jak se podle vás změní platební morálka vašich B2B zákazníků?

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022



Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby

Přehled klíčových zjištění průzkumu

Pokles prodeje na úvěr spojený s delšími lhůtami splatnosti

- Náš průzkum prokázal za uplynulých dvanáct měsíců výrazný pokles B2B prodeje s odloženou splatností v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice. Dle údajů dotazovaných společností došlo v průměru k 10% poklesu B2B prodeje na úvěr, přičemž klíčovým faktorem je zvýšené vnímání rizik spojených s platební neschopností zákazníků. Dalším faktorem jsou dle sdělení firem obavy spojené s náklady na řízení pohledávek. V současné době probíhá 46 % všech B2B prodeje na úvěr.
- Navzdory široce rozšířeným obavám z platební neschopnosti zákazníků nám řada společností působících v České republice v oblasti zboží dlouhodobé spotřeby sdělila, že svým B2B zákazníkům délku úvěru oproti minulému roku prodloužily. To vyvolalo nárůst průměrné lhůty splatnosti, která se u faktur prodloužila na průměrných 46 dní ve srovnání s průměrem 25 dní v loňském roce. K tomu došlo, ačkoliv řada firem sdělila, že svoje lhůty splatnosti nezměnily nebo je zkrátily. Ať už se firmy rozhodly jakkoli, zpravidla šlo o to přizpůsobit svoje lhůty splatnosti lhůtám od svých dodavatelů.

Rozsah opatření na snížení nedobytných pohledávek a faktur po splatnosti

- Je zřejmé, že prodloužení doby splatnosti mělo kladný dopad na oblast opožděných plateb v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice. U B2B faktur po splatnosti došlo k poklesu o 27 %, nyní představují téměř jednu třetinu všech B2B prodeje v odvětví. Výše pohledávek odepsaných jako nesplacené oproti minulému roku rovněž poklesla, a to z 8 % na 6 %. Průměrná doba zaplacení pohledávek byla 63 dní, což není v souladu s průměrnou lhůtou splatnosti.
- To přimělo společnosti v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice soustředit se více na řízení pohledávek, zejména zvýšit svoje úsilí při vymáhání těch dlouhodobě nesplacených, někdy i pomocí specializovaných agentur. Výrazná část oslovených společností sdělila, že zvýšenému úsilí při řízení úvěrů musely věnovat dodatečný čas i zdroje na vymáhání nezaplacených faktur. Mezi další opatření společnosti patřila nabídka slev za předčasné zaplacení faktur, jakož i snížení provozních nákladů, což znamenalo snížení nákladů na zaměstnance a odložení plánovaných podnikatelských investic.

Rostoucí zájem o výhody z přechodu na pojištění pohledávek

- Všechny tyto techniky mají za cíl uvolnit likviditu na obchodní operace a snížit potřebu externího financování. Více než polovina z oslovených společností z odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice přijala opatření v oblasti zadržování hotovosti ve firmě a pohledávek. To spočívá v ukládání peněžních prostředků stranou na pokrytí ztrát z platební neschopnosti B2B zákazníků, což však firmám znemožňuje použít je v podnikání a způsobuje jim dodatečné náklady spojené s řízením nesplacených pohledávek.
- Další nevýhodou tohoto přístupu je, že s sebou nese nejistotu ohledně schopnosti firem zvládnout větší rozsah odpisů nedobytných pohledávek, což může ohrozit schopnost firem přežít na trhu. To možná vysvětluje, proč cca 40 % z oslovených firem v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice uvedlo, že v uplynulých dvanácti měsících se snažily o komplexnější přístup k řízení rizik. Využití pojištění úvěrů může napomoci s řízením úvěrů, ochránit cash flow i ziskovost a usnadnit externí financování ze strany bank či jiných institucí.

Výhled pro odvětví na rok 2023: pesimistické vyhlídky firem

- Výhled do budoucna firmám v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice kazí řada obav, zejména pocit nejistoty kvůli dopadům pokračující pandemie. Pokračující obavy ze zpomalení globální ekonomiky spojené s energetickou krizí, což by mohlo vytvářet tlak na cash flow a způsobit další vlnu platební neschopnosti. Další zaznamenané obavy se týkaly možného nárůstu omezení ohledně pohybu zboží. To vše u oslovených společností ve výsledku znamená nárůst pesimismu ohledně rozvoje firmy v dalším roce z loňských 18 % na 34 %.
- Zhruba 40 % z oslovených společností v odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice sdělilo, že v následujících měsících budou při prodeji na úvěr obezřetnější. To zřejmě odráží skutečnost, že většina firem nepředpokládá výraznější změny, co se týče platební morálky B2B zákazníků ani zhoršené průměrné doby zaplacení pohledávek. Téměř 40 % z oslovených společností říká, že snížení dodávek zemního plynu by bylo pro řadu B2B kupujících kritické a mohlo by vést k nucenému ukončení jejich činnosti. 47 % společností prohlásilo, že mají vytvořen záložní plán pro případy energetické krize, ale řada jiných firem sdělila, že jsou zcela nepřipravené.

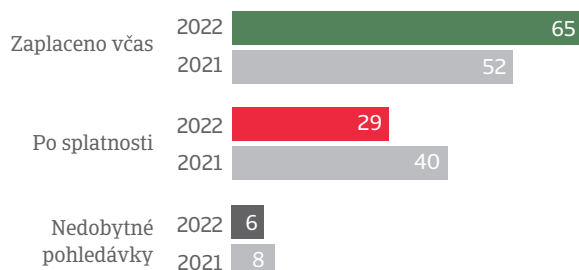
Klíčová čísla a grafy z průzkumu lze nalézt na těchto stránkách

Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby

Opožděné platby a cash flow

Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

% z celkové hodnoty B2B faktur zaplacených včas, po splatnosti a odepsaných jako nedobytné

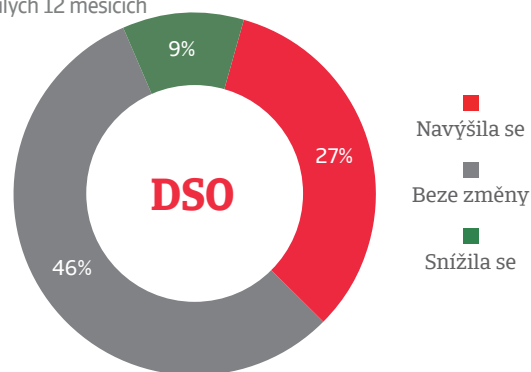


Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

% respondentů hlásících změny průměrné doby zaplacení pohledávek v uplynulých 12 měsících



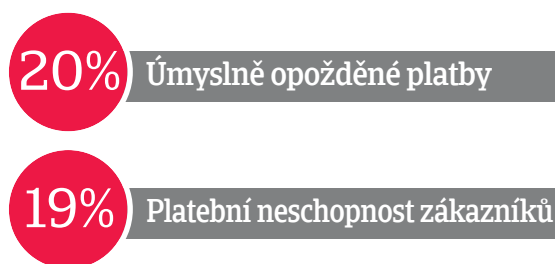
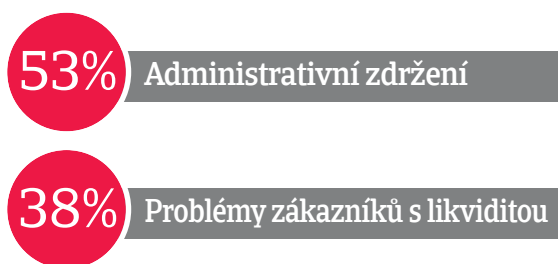
Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

Hlavní důvody, proč B2B zákazníci platí faktury opožděně

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

OTÁZKA V PRŮZKUMU

Jaká opatření na ochranu svého cash flow proti riziku neplacení zákazníka jste přijali?

- #1 Vynaložení dodatečného času, nákladů a zdrojů na vymáhání faktur po splatnosti
- #2 Posílení postupů vnitřní kontroly pohledávek
- #3 Delay investment in the business



Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby

Výhled pro odvětví na rok 2023

Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

Výhled na rok 2023: 5 největších obav uvedených firmami v odvětví

(% respondentů)



Pokračování pandemie



Pokračující globální ekonomický pokles*



Nárůst platební neschopnosti



Nedojde k oživení určitých odvětví



Restrikce v přesunu zboží

* V důsledku souběžného působení vyšších cen energií, nárůstu cen komodit, inflace, narušení dodavatelských řetězců a geopolitického napětí.

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

OTÁZKA V PRŮZKUMU

Jak se podle vás změní vaše průměrná doba zaplacení pohledávek během příštích 12 měsíců?

(% respondentů)

12% Zlepšení

57% Beze změny

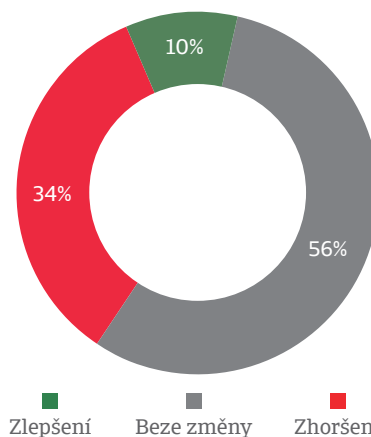
31% Zhoršení



Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

Výhled na rok 2023: jak vnímáte potenciál rozvoje své firmy?

(% respondentů)



Zlepšení Beze změny Zhoršení

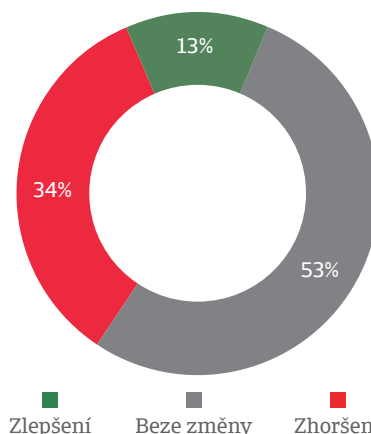
Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby v České republice

Výhled na rok 2023: jak se podle vás změní platební morálka vašich B2B zákazníků?

(% respondentů)



Zlepšení Beze změny Zhoršení

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Ocelářství a kovoprůmysl

Přehled klíčových zjištění průzkumu

Nárůst prodeje na úvěr spojený s delšími lhůtami splatnosti

- Během uplynulých dvanácti měsíců byl v ocelářství a kovoprůmyslu v České republice jasně patrný volnější přístup k prodeji na úvěr v B2B obchodě. Oproti loňskému roku nám o 20 % více společností sdělilo, že zvýšily objem prodeje s odloženou splatností. Oslovené společnosti sdělily, že klíčovým důvodem bylo získat nové zákazníky a zvýšit objem prodeje stávajícím zákazníkům. Dalším faktorem byla ochrana aktuálních tržeb před konkurencí. V současné době probíhá 42 % všech B2B tržeb na úvěr.
- Řada firem v ocelářství a kovoprůmyslu v České republice svým zákazníkům nabídla delší lhůty splatnosti, aby tak zvýšily B2B prodej. 54 % z oslovených společností sdělilo, že svým B2B zákazníkům nabídly delší lhůty splatnosti. Dvě z pěti společností nám řekly, že klíčovým faktorem při určování lhůt splatnosti pro ně bylo získávání prostředků z externích zdrojů. Řada oslovených společností sdělila, že velkou roli hrálo rovněž zajištění pohledávek skrz pojištění. Lhůty splatnosti B2B zákazníkům jsou nyní v průměru 24 dní od vystavení faktury.

Zhoršení průměrné doby zaplacení pohledávek způsobuje přísnější posuzování úvěrů

- Náš výzkum zjistil, že opožděné platby měly v uplynulém roce dopad na značnou část B2B prodeje v ocelářství a kovoprůmyslu v České republice. Nyní představují 62 % všech B2B prodejů na fakturu. 46 % z dotazovaných společností uvedlo, že hlavním důvodem opožděných plateb od B2B zákazníků byly obchodní spory. Obdobné procento nám sdělilo, že opožděné platby lze přičíst na vrub administrativním zdržením v procesu zákaznických plateb, což může být zástěrka problémů s likviditou. 40 % z oslovených firem sdělilo, že na opožděné platby reagovaly zvýšeným úsilím při řízení úvěrů a snahou o externí financování na překlenutí nedostatku likvidity.
- Nárůst opožděných plateb způsobilo zhoršení průměrné doby zaplacení pohledávek pro 25 % dotazovaných společností v ocelářství a kovoprůmyslu v České republice. Toto zřejmé ohrožení cash flow firmy vedlo k přijetí přísnějších opatření pro vymáhání obchodních dluhů, což se projevilo ve zjištění, že mít pojištění pohledávek je při stanovování lhůt splatnosti jedním z klíčových kritérií. Řada oslovených společností pro vymáhání dlouhodobě nedobytných B2B faktur využila externí subjekty, v důsledku čehož došlo k mírnému snížení podílu odpisů nedobytných pohledávek. Nyní v rámci odvětví dosahují v průměru 7 % B2B faktur.

Výrazný nárůst využití pojištění pohledávek

- Společnosti v ocelářství a kovoprůmyslu v České republice přijaly též další opatření na zlepšení likvidity. Ta zahrnovala snahy o zmírnění rizika z pohledávek a nabídky slev při předčasném splacení faktur. Pro většinu oslovených firem bylo zvýšené úsilí při řízení rizik součástí opatření na ochranu cashflow. To znamenalo ukládání hotovosti stranou na pokrytí ztrát z platební neschopnosti B2B zákazníků, což však firmám znemožňuje použít tyto prostředky v podnikání.
- Řada oslovených společností v ocelářství a kovoprůmyslu v České republice nám sdělila, že další nevýhodou držení hotovosti ve firmě a kreditního řízení byly náklady na správu pohledávek po splatnosti. Ty si vyžádaly vynaložení dodatečných zdrojů na vymáhání nezaplacených B2B faktur. Spousta firem během uplynulých dvanácti měsíců reagovala tak, že upřednostnily systematictější systém řízení spojený s využitím o pojištění pohledávek.

Výhled pro odvětví na rok 2023: obavy z energetické krize a rozvoj firem

- Z našeho průzkumu v ocelářství a kovoprůmyslu zřetelně vyplývá pesimismus ohledně rozvoje firem v následujícím roce. 80 % z oslovených společností vyslovilo tyto obavy a pocity nejistoty ohledně budoucího vývoje domácí ekonomiky. Uvedené obavy se týkaly též pokračujícího poklesu globální ekonomiky v důsledku energetické krize a geopolitického napětí. Oslovené společnosti nicméně očekávají v oblasti platební morálky B2B zákazníků určité zlepšení. Nárůst využívání úvěrového pojištění může být rovněž důvodem, proč 50 % oslovených firem nepředpokládá v následujících měsících výraznější změny průměrné doby zaplacení pohledávek, zatímco 20 % očekává zlepšení.
- Společnosti v ocelářství a kovoprůmyslu v České republice mají rovněž obavy ohledně možného snížení dodávek zemního plynu. Téměř jedna třetina z oslovených společností říká, že pro některé B2B zákazníky by to představovalo závažný problém a mohlo by to vést k nucenému ukončení jejich činnosti. Řada společností nám sdělila, že na snížení dodávek zemního plynu nejsou zcela nepřipravené, přičemž většina oslovených společností uvedla, že mají pro krizové scénáře vytvořen záložní plán na zmírnění možných dopadů.

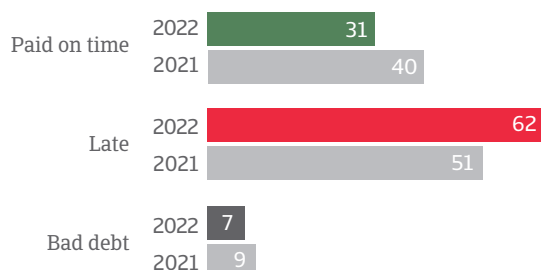
Klíčová čísla a grafy z průzkumu lze nalézt na těchto stránkách

Ocelářství a kovoprůmysl

Opožděné platby a cash flow

Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

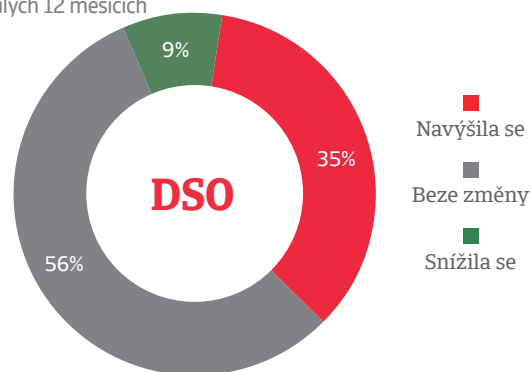
% z celkové hodnoty B2B faktur zaplacených včas, po splatnosti a odepsaných jako nedobytné



Vzorek: všichni účastníci průzkumu
Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

% respondentů hlásících změny průměrné doby zaplacení pohledávek v uplynulých 12 měsících

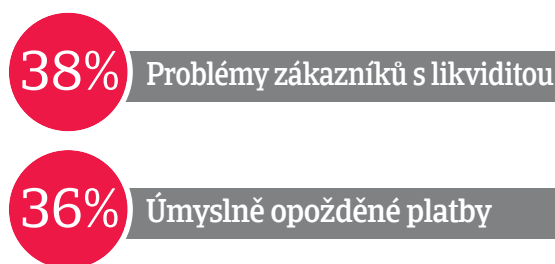
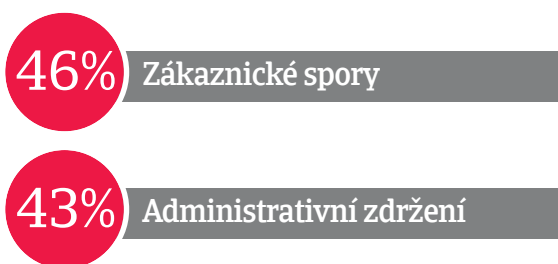


Vzorek: všichni účastníci průzkumu
Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

Hlavní důvody, proč B2B zákazníci platí faktury opožděně

(% respondentů)



Vzorek: všichni účastníci průzkumu
Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

OTÁZKA V PRŮZKUMU

Jaká opatření na ochranu svého cash flow proti riziku neplacení zákazníka jste přijali?

- #1 Posílení postupů vnitřní kontroly pohledávek
- #2 Vynaložení dodatečného času, nákladů a zdrojů na vymáhání faktur po splatnosti
- #3 Externí financování



Ocelářství a kovoprůmysl

Výhled pro odvětví na rok 2023

Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

Výhled na rok 2023: 5 největších obav uvedených firmami v odvětví

(% respondentů)



Nedojde k oživení domácí ekonomiky



Nedojde k oživení určitých odvětví



Pokračující globální ekonomický pokles*



Narušení dodavatelského řetězce



Restrikce v přesunu zboží

* V důsledku souběžného působení vyšších cen energií, nárůstu cen komodit, inflace, narušení dodavatelských řetězců a geopolitického napětí.

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

OTÁZKA V PRŮZKUMU

Jak se podle vás změní vaše průměrná doba zaplacení pohledávek během příštích 12 měsíců?

(% respondentů)

20% Zlepšení

50% Beze změny

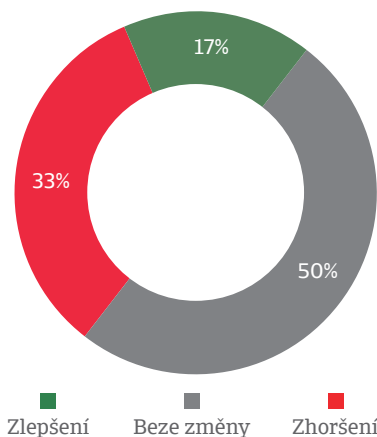
30% Zhoršení



Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

Výhled na rok 2023: jak vnímáte potenciál rozvoje své firmy?

(% respondentů)



Zlepšení Beze změny Zhoršení

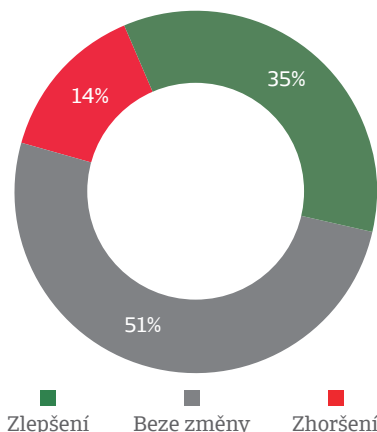
Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Ocelářství a kovoprůmysl v České republice

Výhled na rok 2023: jak se podle vás změní platební morálka vašich B2B zákazníků?

(% respondentů)



Zlepšení Beze změny Zhoršení

Vzorek: všichni účastníci průzkumu

Zdroj: Barometr platební morálky Atradius – prosinec 2022

Survey design

Cíle průzkumu

Společnost Atradius provádí každoročně hodnocení mezinárodní obchodní platební morálky prostřednictvím průzkumu s názvem Barometr platební morálky Atradius. Tato zpráva, která je součástí Barometru platební morálky Atradius za rok 2022, se zaměřuje na Českou republiku. Změna metodologie výzkumu znamená, že u některých výsledků nelze provádět meziroční srovnání. Společnost CSA Research provedla prostřednictvím dotazníků celkem 201 rozhovorů. Všechny rozhovory byly vedeny výhradně pro společnost Atradius.

Rozsah průzkumu

- **Obecná populace:** Rozhovory byly vedeny se společnostmi z České republiky a osobami odpovědnými za řízení pohledávek.
- **Výběr vzorku:** Strategický plán vzorkování nám umožňuje provést analýzu údajů dané země pro různé sektory a různé velikosti podniků. Také nám umožňuje porovnat údaje týkající se konkrétního sektoru v rámci všech dotazovaných zemí.
- **Proces výběru:** Společnosti byly vybrány a kontaktovány prostřednictvím mezinárodního internetového panelu. Na začátku rozhovoru byl proveden výběr vhodné kontaktní osoby v souladu s kvótami.
- **Vzorek:** N=202 osob, s nimiž proběhly rozhovory. Byly dodrženy kvóty podle tří tříd velikosti podniku.
- **Rozhovor:** Internetové dotazování pomocí počítače (CAWI) trvající přibližně 15 minut. Období rozhovorů: začátek posledního čtvrtletí 2022.

Přehled vzorků – rozhovory celkem = 202

Podnikatelský sektor	Interviews	%
Výroba	44	22
Velkoobchod	35	17
Maloobchod/Distribuce	24	12
Služby	99	49
CELKEM	202	100
Velikost podniku	Interviews	%
Mikropodniky	61	30
SME – malé podniky	30	15
SME – střední podniky	63	31
Velké podniky	48	24
CELKEM	202	100
Odvětví	Interviews	%
Chemický průmysl	107	53
Odvětví zboží dlouhodobé spotřeby	32	16
Ocelářství a kovoprůmysl	63	31
CELKEM	202	100

Statistická příloha

Podrobné grafy a údaje jsou uvedeny ve statistické příloze. Tato zpráva je součástí Barometru platební morálky Atradius za prosinec 2022 dostupného na stránkách www.atradius.com/publications ke stažení ve formátu PDF (pouze v angličtině).

Copyright [Atradius N.V.](http://Atradius.N.V) 2022

Pokud byste po přečtení této zprávy chtěli získat více informací o ochraně vašich pohledávek před nesplácením ze strany vašich zákazníků, můžete navštívit webové stránky společnosti Atradius. Nebo pokud máte konkrétnější dotazy, zanechte vzkaz a produktový specialista vám zavolá zpět. V sekci Publikace naleznete mnoho dalších publikací společnosti Atradius zaměřených na globální ekonomiku, včetně zpráv o jednotlivých zemích, analýz odvětví, rad týkajících se správy úvěrů a esejí o aktuálních obchodních otázkách. Přihlaste se k odběru našich publikací a nechte si jednou týdně zasílat e-mailem upozornění na nové zveřejněné zprávy. Více informací o postupech vymáhání B2B pohledávek v České republice i na celém světě najdete na stránkách atradiuscollections.com Pro Českou republiku atradius.cz

Spojte se s námi na
sociálních sítích



@Atradius



Atradius



Atradius

Atradius Crédito y Caución S.A. de Seguros y
Reaseguros, pobočka pro Českou republiku
Karolinská 661/4
186 00 Praha 8
Telefon: +420 236 089 247

info.cz@atradius.com
atradius.cz